

# **VII SEMETRO**

**II METROMINAS**

## **7º Seminário Internacional de Metrologia Elétrica**

**De 12 a 14 de setembro de 2007  
Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil**

**Feira de Equipamentos Científicos e  
Congresso Internacional de Metrologia**

### **PATROCINADORES**

#### **1. APRESENTAÇÃO**

O presente documento é direcionado aos expositores e potenciais candidatos interessados em patrocinar o VII SEMETRO - 7º Seminário Internacional de Metrologia Elétrica, que congrega, além de um dos mais importantes congressos de metrologia do mundo, uma das mais importantes feiras de mostras de laboratórios, fabricantes e distribuidores de instrumentos de medição, a realizar-se na cidade de Belo Horizonte, no centro de convenções do Grandyrell Hotel, localizado na Rua Espírito Santo 901 Centro, de 12 a 14 de setembro de 2007.

O evento, realizado pela primeira vez em Minas Gerais, está sendo organizado pela Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG, Rede Metrológica de Minas Gerais – RMMG e pelo Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial – Inmetro. O SEMETRO viabiliza o encontro de diversos segmentos da comunidade científica e tecnológica mundial, em um evento voltado para uma das áreas mais críticas da metrologia e que ao longo dos anos conquistou tradição e credibilidade internacional, criando, dentre outras oportunidades, um estratégico fórum de debates e negócios. Além disso, este evento também tem como objetivo estimular a discussão de temas avançados de Metrologia e atrair para o Brasil organizações e personalidades da metrologia mundial, aproximando-as da comunidade brasileira.

Dentre os participantes que interagem com a metrologia brasileira e que já manifestaram interesse em participar do evento, incluem-se: empresários da metrologia, profissionais de laboratórios de calibração e ensaios, metrologistas de laboratórios Nacionais de Metrologia de diversos países, dos quais podemos destacar profissionais do PTB da Alemanha, do BIPM da França e do NIST dos EUA, pesquisadores, cientistas e acadêmicos, profissionais das agências de fomento e de organismos governamentais e especialistas de renomados organismos credenciadores de países que já conquistaram o reconhecimento internacional.

Além do exposto, o evento deste ano tem duas novas propostas. A primeira é a de fortalecer e ampliar a participação de pesquisadores das Universidades Brasileiras. Assim, o principal organizador do evento é uma universidade. A segunda é a de disseminar a cultura metrológica no Estado, envolvendo a participação de um número maior de pesquisadores e especialistas mineiros de áreas correlatas nas discussões de temas relevantes e questões problemas demandadas pelas organizações e indústrias de Minas Gerais.

No contexto desse sofisticado ambiente altamente especializado serão discutidas a importância e a aplicabilidade de modernas técnicas e métodos de medição, criadas novas oportunidades, concebidos novos negócios e empreendimentos, além das questões problemas demandados pelas nossas organizações e indústrias e que merecem estudos, discussões e reflexões em um nível de profundidade maior.

O VII SEMETRO contará nas seções de abertura e encerramento do evento, com a presença de importantes autoridades dos setores da indústria e do comércio, bem como do setor de ciência e tecnologia. Logo após a sessão de abertura teremos a apresentação de uma palestra magna, proferida por um especialista de renome mundial em um tema de grande interesse, ressaltando

os impactos econômicos e sociais da Metrologia e sua importância para a melhoria da qualidade de vida.

Durante o evento serão apresentadas diversas palestras técnicas com especialistas de renome internacional.

## **2. PÚBLICO ALVO**

Objetivando estimular a discussão de temas avançados de Metrologia e atrair para o Brasil organizações e personalidades da metrologia mundial, aproximando-as da comunidade brasileira de empresários, profissionais e cientistas interessados na ciência, tecnologia e arte das medições, os organizadores do evento, com respaldo de toda credibilidade do Inmetro no cenário nacional, garantem que VII SEMETRO possui um diversificado público-alvo de grande interesse para diversos setores e, em particular, para as indústrias dos setores de energia e eletro-eletrônico.

Constituindo-se em um amplo e estratégico ambiente, o VII SEMETRO foi concebido para aproximar e integrar pessoas e organizações interessadas nos diferentes aspectos especializados ou multidisciplinares da tecnologia, da ciência e da arte da medição. No contexto desse propósito integrador, pretende-se promover o encontro de atuantes profissionais e empresários da metrologia brasileira com renomados especialistas, acadêmicos, pesquisadores e metrologistas de outros países vinculados a importantes organizações internacionais de metrologia. O evento objetiva também congrega representantes de agência governamentais, gestores de centros de P&D, profissionais responsáveis pela disseminação de informação tecnológica, auditores e consultores de empreendimentos internacionais, representantes de associações de profissionais e educadores das áreas de engenharia, física, matemática, estatística e tecnologia em geral, responsáveis pela elaboração de currículos e novas metodologias educacionais.

### **3. OPORTUNIDADE PARA PATROCINADORES: CONVITE PARA ADESÃO**

Do estratégico ambiente viabilizado pelo VII SEMETRO beneficiam-se diretamente diferentes segmentos da sociedade. Por um lado, o evento favorece o desenvolvimento da Metrologia e o intercâmbio técnico, científico e cultural em temas da atualidade, aproximando a comunidade científica, laboratórios, especialistas e organizações. Por outro lado, possui nítidos impactos de natureza econômica e social, o que o torna atrativo ao setor industrial, notadamente pelo fato de realizar-se na cidade do Belo Horizonte, um dos mais importantes e industrializados estados brasileiros. Adicionalmente, proporciona um potencial de negócios e marketing nos ambientes dos laboratórios ofertantes de serviços; empresas de consultoria dedicadas à implantação de sistemas da qualidade e adequação laboratorial; empresas de treinamento e assessoria técnica e empresas que distribuem, integram e produzem instrumentos e sistemas de medição. É no contexto desse sofisticado ambiente altamente especializado que serão discutidas a importância e aplicabilidade de modernas técnicas e métodos de medição; novos métodos a serviço da ciência e da tecnologia das medições; criadas novas oportunidades; concebidos novos negócios e novos empreendimentos e arquitetados cursos e consultorias. É nesse clima de repercussão internacional, referenciado aos interesses e missões de importantes organizações e centros de P&D nacionais e internacionais de Metrologia, que realizar-se-á o VI SEMETRO.

São por essas vantagens competitivas que o VII SEMETRO não limita a sua ação na conquista de apoio e patrocínio às organizações que representam o segmento da oferta metrológica mas também busca promover os importantes agentes econômicos que representam a demanda metrológica, usuários de serviços confiáveis de calibração e ensaios. Esse é o apoio perseguido pelos promotores e organizadores do VII SEMETRO, convidando e insistindo na imprescindível participação de organizações brasileiras, estrangeiras e

internacionais comprometidas com esse ousado e importante projeto, do qual beneficiam-se todos.

É no contexto desse esforço cooperativo, tendo em vista a complexidade e custo global desse empreendimento de visibilidade internacional, que os organizadores abre atraentes oportunidades para empresas e organizações interessadas em patrocinar e apoiar o VII SEMETRO. **Assim, empresários de metrologia, fabricantes, fornecedores e distribuidores de instrumentos de medição, empresas e empresários dos setores de telecomunicação, energia e eletro-eletrônico e outros importantes setores interessados nesse fascinante mercado estão convidados a patrocinar o evento.** Dentre as alternativas explicitadas adiante, descrevem-se as diferentes modalidades de patrocínios oferecidas e possibilidade para apoio institucional.

#### **4. BENEFÍCIOS OFERECIDOS AOS PATROCINADORES**

Além dos benefícios diretos descritos abaixo, podemos afirmar que o estratégico ambiente de negócios e debate profissional do congresso constitui-se em elemento diferenciador que caracteriza um dos benefícios explícitos oferecidos às entidades e organizações interessadas em apoiar e patrocinar o VII SEMETRO, fato respaldado no sucesso dos eventos anteriores. Esses indicadores permitem antecipar que o VII SEMETRO estará atraindo cerca de 400 participantes diretos e sendo difundido para mais de 5000 potenciais participantes em todo o mundo, congregando empresários, fabricantes e distribuidores, ofertantes de demandantes de serviços de Metrologia, profissionais de laboratórios, pesquisadores, cientistas e acadêmicos, com o

intuito de promover a divulgação e o marketing de produtos e serviços das organizações parceiras.

Convictos de que o VII SEMETRO reunirá um público internacional formador de opinião em áreas críticas do conhecimento impactantes na competitividade, os organizadores do VII SEMETRO abrem evento para receber patrocínio e apoio de organizações idôneas interessadas em participar desse relevante empreendimento.

Além dessa surpreendente oportunidade com reflexos econômicos e de marketing, existe a possibilidade de as empresas e entidades que aderirem ao evento por intermédio de compra de cotas de patrocínio e de apoio poderem beneficiar-se de incentivos fiscais, dentre os quais destaca-se a Lei 8248 para empresas de informática e de integração de sistemas metrológicos de medição, podendo pleitear à Comissão Organizadora, declarações formais de apoio.

## **6. CAPTAÇÃO DE PATROCINADORES, APOIADORES E EXPOSITORES.**

Os patrocinadores e expositores do VII SEMETRO terão a sua disposição stands para promover os seus produtos durante o evento. Os stands serão montados no salão Aventurine do hotel Grandayrell. O Hotel dispõe de um centro de convenções com capacidade para até 1.500 pessoas.

Os patrocinadores do VII SEMETRO foram divididos em categorias. As diversas formas de patrocínio serão descritas a seguir.

### **6.1. PATROCINADOR CATEGORIA DIAMANTE**

Tendo em vista o destaque diferenciado e os benefícios concedidos aos Patrocinadores Categoria DIAMANTE, esta modalidade de apoio está restrita a um número limitado de entidades interessadas em participar do financiamento do VI SEMETRO. Assim, como regra geral, a comissão organizadora definiu somente um (1) Patrocinador na Categoria Diamante.

### **Valor da Cota de Patrocinador Diamante: R\$ 60.000,00**

Benefícios oferecidos pelo VII SEMETRO ao Patrocinador Diamante:

- a) Direito de propor palestra de interesse da organização a ser proferida no evento por representante da instituição, desde que proposto com antecedência antes do fechamento.
- b) Direito a inclusão de até duas páginas impressa no documento relacionando os resumos dos artigos publicados nos Anais do evento.
- c) Inclusão com destaque de logomarca na contracapa dos Anais do evento.
- d) Associação do nome do patrocinador com ações de hospitalidade, tais como jantares, coffe-breaks, almoços, city-tours, etc.
- e) Acesso ao cadastro dos participantes do VII SEMETRO.
- f) Banner da instituição, com destaque, durante o evento.
- g) Espaço para exposição, com primeira prioridade na escolha da localização e metragem privilegiada, correspondente a um stand de 18 m<sup>2</sup> na área de exposição do evento ou de 12 m<sup>2</sup> no Foyer.
- h) Aplicação da logomarca em todas as peças gráficas do evento, incluindo divulgação e anais.
- i) Será oferecido espaço em uma das salas do plenário do seminário do evento para apresentação das empresas e seus produtos, em horário a ser definido com a comissão organizadora, de acordo com a programação do evento.
- j) Aplicação da logomarca na pasta que será entregue a cada inscrito no evento.
- k) Até oito inscrições gratuitas, com direito ao kit completo de informações, contendo o material a ser distribuído aos participantes.
- l) Preços diferenciados nos mini cursos oferecidos pelo VII SEMETRO
- m) Livre distribuição do material promocional da instituição na pasta do evento, com possibilidade de distribuição paralela de catálogos e outros produtos.
- n) Logomarca, com destaque diamante, em todo material de divulgação, tais como: folder, Homepage, chamadas de trabalhos, propagandas, CD-ROM, pastas.
- o) Citação do nome do Patrocinador nos documentos e material de divulgação do evento, incluindo os instrumentos de marketing e referências verbais feitas durante a abertura do evento na presença de autoridades.
- p) Menção nas divulgações faladas, entrevistas e reportagens concedidas sobre o evento.

## **6.1. PATROCINADOR CATEGORIA OURO**

Tendo em vista o destaque diferenciado e os benefícios concedidos aos Patrocinadores Categoria Ouro, esta modalidade de apoio está restrita a um número limitado de entidades interessadas em participar do financiamento do VII EMETRO. Assim, como regra geral, a comissão organizadora definiu somente dois (2) Patrocinadores na Categoria Ouro.

### **Valor da Cota de Patrocinador Ouro: R\$ 40.000,00**

Benefícios oferecidos pelo VII SEMETRO ao Patrocinador Ouro:

- q) Direito a inclusão de até uma página impressa no documento relacionando os resumos dos artigos publicados nos Anais do evento.
- r) Inclusão com destaque de logomarca na contracapa dos Anais do evento.
- s) Associação do nome do patrocinador com ações de hospitalidade, tais como jantares, coffe-breaks, almoços, city-tours, etc.
- t) Acesso ao cadastro dos participantes do VII SEMETRO.
- u) Banner da instituição, com destaque, durante o evento.
- v) Espaço para exposição, com prioridade na escolha da localização e metragem privilegiada, correspondente a um stand de 15 m<sup>2</sup> na área de exposição do evento.
- w) Aplicação da logomarca em todas as peças gráficas do evento, incluindo divulgação e anais.
- x) Será oferecido espaço em uma das salas do plenário do seminário do evento para apresentação das empresas e seus produtos, em horário a ser definido com a comissão organizadora, de acordo com a programação do evento.
- y) Aplicação da logomarca na pasta que será entregue a cada inscrito no evento.
- z) Até seis inscrições gratuitas, com direito ao kit completo de informações, contendo o material a ser distribuído aos participantes.
- aa) Preços diferenciados nos mini cursos oferecidos pelo VII SEMETRO
- bb) Livre distribuição do material promocional da instituição na pasta do evento, com possibilidade de distribuição paralela de catálogos e outros produtos.
- cc) Logomarca, com destaque ouro, em todo material de divulgação, tais como: folder, Homepage, chamadas de trabalhos, propagandas, CD-ROM, pastas.
- dd) Citação do nome do Patrocinador nos documentos e material de divulgação do evento, incluindo os instrumentos de marketing e referências verbais feitas durante a abertura do evento na presença de autoridades.
- ee) Menção nas divulgações faladas, entrevistas e reportagens concedidas sobre o evento.

## **6.2 PATROCINADOR CATEGORIA PRATA**

Tendo em vista o destaque diferenciado e os benefícios concedidos aos Patrocinadores Categoria Prata, esta modalidade de apoio está restrita a um número limitado de entidades interessadas em participar do financiamento do VII EMETRO. Assim, comissão organizadora definiu somente três (3) Patrocinadores na Categoria Prata.

### **Valor da Cota de Patrocinador Prata: R\$ 20.000,00**

Benefícios oferecidos pelo VII SEMETRO ao Patrocinador Prata:

- a) Direito a inclusão de uma página impressa nos Anais do evento.
- b) Inclusão da logomarca na contracapa dos Anais do evento.
- c) Associação do nome do patrocinador com ações de hospitalidade, tais como jantares, coffe-breaks, almoços, city-tours, etc.
- d) Acesso ao cadastro dos participantes do VI SEMETRO.
- e) Banner da instituição, com destaque, durante o evento.
- f) Espaço para exposição, com segunda prioridade na escolha da localização e metragem privilegiada, correspondente a um stand de 12 m<sup>2</sup> na área de exposição do evento.
- g) Aplicação da logomarca na pasta que será entregue a cada inscrito no evento.
- h) Até 4 inscrições gratuitas, com direito ao kit completo de informações, contendo o material a ser distribuído aos participantes.
- i) Distribuição limitada de material promocional da instituição na pasta do evento, com possibilidade de distribuição paralela de catálogos e outros produtos.
- j) Logomarca, com destaque prata, em todo material de divulgação, tais como: folder, Homepage, chamadas de trabalhos, propagandas, CD-ROM, pastas.
- k) Citação do nome do Patrocinador nos documentos e material de divulgação do evento, incluindo os instrumentos de marketing e referências verbais feitas durante a abertura do evento na presença de autoridades.

### **6.3. PATROCINADOR CATEGORIA BRONZE**

Tendo em vista o destaque diferenciado e os benefícios concedidos aos Patrocinadores Categoria Bronze, esta modalidade de apoio está restrita a um número limitado de entidades interessadas em participar do financiamento do VI SEMETRO. Assim, comissão organizadora definiu somente quatro (4) Patrocinadores na Categoria Bronze.

## **Valor da Cota de Patrocinador Bronze: R\$ 10.000,00**

Benefícios oferecidos pelo VII SEMETRO ao Patrocinador Bronze:

- a) Logomarca em todo material de divulgação, tais como: folder, HomePage, chamadas de trabalhos, propagandas, CD-ROM e pastas.
- b) Direito a inclusão de uma página impressa nos Anais do evento.
- c) Associação do nome do patrocinador com ações de hospitalidade, tais como jantares, coffe-breaks, almoços, city-tours, etc.
- d) Espaço para exposição em um stand com metragem-padrão de 9 m<sup>2</sup>, com terceira prioridade na escolha da localização na área de exposição do evento.
- e) Até 2 inscrições gratuitas, com direito ao kit completo de informações, contendo o material a ser distribuído aos participantes.
- f) Distribuição limitada de material promocional da instituição na pasta do evento, com possibilidade de distribuição paralela de catálogos e outros produtos.
- g) Citação do nome do Patrocinador nos documentos e material de divulgação do evento, incluindo os instrumentos de marketing e referências verbais feitas durante a abertura do evento na presença de autoridades.

## **6.4. APOIO AO VI SEMETRO**

Entende-se por apoiador do VII SEMETRO, a empresa, laboratório ou organização interessada em apoiar o evento aportando recursos financeiros ou materiais, para custear exclusivamente despesas do VII EMETRO. Dentre as necessidades já identificadas, incluem-se: pastas para distribuição aos participantes; serviços; materiais; refeições patrocinadas; passagens e diárias de conferencistas convidados; translados de participantes e conferencistas; apoio operacional.

Benefícios oferecidos pelo VII SEMETRO às organizações que colaborarem na categoria apoiador:

- a) Logomarca no material de divulgação, tais como: folder, Homepage, chamadas de trabalhos, propagandas, CD-ROM, pastas.
- b) Prioridade na inscrição de mini cursos oferecidos no contexto do VII EMETRO.
- c) Cópia dos anais do evento.

## **6.5. CAPTAÇÃO DE EXPOSITORES DO VII EMETRO**

Em local nobre da área reservada para o VII SEMETRO, realizar-se-á uma Feira de Mostras, criando oportunidades para fabricantes, distribuidores e usuários de instrumentos de medição e outros setores interessados em metrologia de exibirem seus produtos e desenvolverem suas articulações e contatos com a comunidade internacional de Metrologia, propiciada pelo VII SEMETRO.

Um espaço limitado para cerca de 10 stands, com toda infra-estrutura adequada ao elevado nível do evento, será oferecida aos expositores na ambiência do local do evento.

### **O custo do stand padrão será de R\$ 5.000,00.**

Os expositores terão acesso ao complexo do Centro de Convenções do Hotel um dia antes da realização do evento.

Os expositores terão direito a prioridade de acesso ao Centro de Convenções e receberão crachás especiais com direito a uma inscrição grátis ao VII SEMETRO.